

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

*“Fetele stiu cel mai bine cum sa dea o petrecere”*

**Perioada desfasurare Campanie: 11 februarie- 9 martie 2021**

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala „*Fetele stiu cel mai bine cum sa dea o petrecere*” (denumita in continuare „*Campania*”) este organizata si desfasurata de **PERNOD RICARD ROMANIA S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul în București, Bd. Corneliu Coposu nr. 6-8, et. 8, Sector 3, cod poștal 40301, înregistrată la Registrul comerțului sub nr. J40/3859/2000, având cod unic de înregistrare RO12938183, denumită în continuare „Organizatorul” sau “Pernod Ricard Romania”.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **Digital Wand S.R.L.**, societate înființată conform legilor din România, cu sediul social în București, Strada Macului n2. 29., parter, camera 1, Bucuresti, înmatriculata la Registrul Comerțului sub nr. J40/10409/2008, cod fiscal CUI 24046684, denumita in continuare “**Agentia**” si **Trust Vision SRL**, societate înființată conform legilor din România, cu sediul social în Bucuresti, str. Berzei nr. 9, Corp C, Ap.11, inmatriculata la Registrul Comertului J40/8697/2002, CUI RO14864023, denumita in continuare “**Agentia de field**”. Organizatorul declara si accepta faptul ca Agentia poate subcontracta catre terti furnizori activitatile legate de implementarea Campaniei Promotionale, cu acordul scris prealabil al Organizatorului.

1.3 In cazul in care Terti Subcontractanti, in virtutea obligatiilor contractuale asumate, au acces la datele cu caracter personal, prelucrate in scopul bunei desfasurari a Campaniei, ori prelucreaza date cu caracter personal, sunt tinuti sa respecte toate obligatiile prevazute in Regulament si toate drepturile participantilor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

1.4. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu inainte de a anunta in mod public aceste modificari, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, prin publicarea acestora cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Orice modificare/completare se va efectua prin act aditional la prezentul regulament, urmand ca toate modificarile sa intre in vigoare dupa data autentificarii fiecarui act aditional ce aduce modificari prezentului Regulament Oficial.

### SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

### SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prezentul Regulament, in toate magazinele care comercializeaza produsele participante (denumite in continuare “**magazine participante**”).

### SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de **11 februarie 2021** ora 00:00, ora Romaniei si se va incheia la data de **9 martie 2021** ora 23:59, ora Romaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incheiere a prezentei Campanii. Noua data va fi comunicata prin Act Aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii Actului Aditional pe site-ul de Campanie, [bethehost.ro](http://bethehost.ro).

4.2. Inregistrarea in Campanie prin inscrierea prin inscrierea unui bon fiscal (numar, data, fotografie), care atesta achizitia unui produs participant, in conformitate cu **Sectiunea 7** de mai jos se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre **11 februarie 2021**, ora 00:00, ora Romaniei si **9 martie 2021**, ora 23:59:59, ora Romaniei. Orice inscriere inainte de data **11 februarie 2021**, 00:00, ora Romaniei sau dupa data de **9 martie 2021**, ora 23:59:59, ora Romaniei, nu va fi luata in considerare.

## **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

5.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărei persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumită în continuare „Participant”).

5.2. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie. Câștigătorul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului.

5.3. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, angajații agenției implicate și nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

5.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

5.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă.

5.6 Orice eroare și / sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de către Participant Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia din urma, acuratețea datelor de contact furnizate de Participanti fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

5.7 Nu vor fi luate în considerare înscrierile transmise în următoarele condiții:

- Dacă acestea sunt transmise în afara perioadei de înscriere, conform articolului 4 de mai sus;
- Dacă acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități și / sau echipamente electronice și / sau software decat cele indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre condițiile și termenii Regulamentului;
- Nu au legatura cu natura și scopul Campaniei, așa cum sunt acestea detaliate în cadrul prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE**

6.1. La Campanie participa produsele detaliate in cadrul acestei sectiuni, comercializate in magazinele participante.

Produsele participante sunt urmatoarele: **Beefeater Dry Gin 700ml, Beefeater Pink 700ml, Beefeater Blood Orange 700ml, Absolut Lime 700ml, Absolut Original 700ml, Lillet alb 750ml, Lillet rose 750ml, Carolans 700ml, Havana Club Especial 700ml**

6.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

## **SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

7.1. Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze, din magazinele participante, cel putin un produs participant mentionat la Sectiunea 6 si sa inregistreze numarul, data si fotografia bonului fiscal care

atesta achizitia produsului participant, in perioada cuprinsa intre **11 februarie 2021** ora 00:00, ora Romaniei si **9 martie 2021** ora 23:59:59, ora Romaniei, astfel :

7.1.1. **accesarea web-site-ului [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro)** si crearea unui cont prin completarea **formularului de creare cont**, mentionand:

(\* ) Nume

(\* ) Prenume

(\* ) Adresa e-mail

(\* ) Data nasterii

(\* ) Localitate

(\* ) Numar telefon

Politica de Confidentialitate a web-site-ului [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro) poate fi accesată la <https://bethehost.ro/politica-de-confidentialitate/>

Dupa crearea contului, participantii trebuie sa apese butonul “Inscrie bon fiscal” ce se gaseste in sectiunea “Contul meu”, si sa completeze datele bonului fiscal, astfel:

(\* ) Numar bon fiscal

(\* ) Data bon fiscal

(\* ) Fotografie bon fiscal

(\* ) Bifarea campului prin care participantul declară că a parcurs, a înțeles și este de acord cu regulamentul acestei campanii, si cu modalitatea de prelucrare a datelor cu caracter personal in scopul strict de desfasurare a campaniei.

Toate campurile sunt obligatorii. Accesarea formularului de creare cont se face prin intermediul paginii web [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro), din sectiunea care anunta prezenta Campanie – “Contul meu”.

7.1.1.1. Dupa completarea formularului de inscriere, Participantii trebuie sa apese butonul „Trimite”. Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

**7.2. Participantii trebuie sa pastreze nedeteriorate toate bonurile cu care s-au inscris in Campanie pana la publicarea listei finale a castigatorilor validati.**

Castigatorii vor fi publicati conform **Sectiunii 11.6** pe masura ce vor fi validati.

7.3. Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.3.1. Participantul sa indeplineasca conditiile de participare;

7.3.2. Inscrierea sa fie realizata in perioada 11 februarie 2021 ora 00:00, ora Romaniei si 9 martie 2021 ora 23:59:59, ora Romaniei, cu respectarea prezentului Regulament;

7.3.3. Un participant poate realiza maximum 5 (cinci) inscrieri pe zi.

7.4 La introducerea primului bon fiscal, participantii pot accesa din contul lor quiz-ul disponibil, la care daca raspund corect, primesc 1 sansa in plus la extragere. Quiz-ul poate fi rezolvat o singura data, iar daca nu a fost rezolvat corect, participantii pierd sansa suplimentara din quiz.

7.4. Participanții nu au dreptul să se înscrie în Campanie folosind mai multe numere de telefon mobil. Organizatorul își rezervă dreptul să investigheze situațiile de acest gen și să invalideze toate înscrierile în Campanie ale Participantului care s-a înscris folosind mai multe numere de telefon mobil. În cazul în care se constată faptul că un participant a câștigat un premiu prin fraudarea mecanismului și regulilor de înscriere și participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu îi va mai fi acordat. În cazul în care acest lucru se constată după acordarea premiului, respectivul participant va avea obligația de a returna Organizatorului premiul primit. Dacă participantul încearcă să fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promoțională, cum ar fi prin înscrieri dublate pe pagina [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro), fără a putea face dovada deținerii bonurilor fiscale respective, care să fie distincte, prin falsificarea acestora etc. Organizatorul își rezervă dreptul de a restricționa definitiv, pe toată durata campaniei promoționale, toate mesajele trimise de la respectivul număr de telefon, de a descalifica participarea frauduloasă și/sau de a invalida câștigătorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau înlesni câștigul în campanie.

## **SECȚIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE**

8.1. Premiile acordate în cadrul acestei Campanii constau în:

- **40 premii, fiecare constând într-un kit de mixologie pentru acasă.**

**Valoarea unui premiu este de 200 lei.**

Descrierea premiilor: Premiul constă într-un kit de ustensile de mixologie pentru acasă. Un kit de mixologie conține:

- **1 frapiera (dimensiuni: latime: 0.279m, înălțime: 0.173m, diametru: 0.234m)**
- **1 lingură de bar**
- **1 jigger pentru măsurarea lichidului**
- **2 pahare tumbler de 300ml**
- **1 totebag**

**Valoarea totală a premiilor este de 8000 lei, tva inclusă.**

Premiile se vor acorda prin tragere la sorti electronică. Tragerea la sorti se va desfășura conform Secțiunii 9.

Nu se acordă contravaloarea premiului în bani sau în alte produse, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul Campaniei.

Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal fără intervenție umană.

## **SECȚIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR**

9.1. **Premiile** se va acorda prin tragere la sorti electronică, prin intermediul aplicației disponibile pe site-ul [random.org](http://random.org). Rezultatul tragerii la sorti va fi atestat de către un notar public sau avocat.

În data de **15 martie 2021** va avea loc tragerea la sorti la care vor participa toate înscrierile valide recepționate pe site-ul [bethehost.ro](http://bethehost.ro), pe perioada cuprinsă în intervalul **11 februarie- 9 martie 2021**.

În cadrul tragerii la sorti se vor desemna câte un castigator și o rezerva pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul în care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Condițiile de validare a rezervei sunt aceleași ca și în cazul câștigătorului. Dacă niciunul din participanții de pe lista de “Castigatori-rezervă” nu îndeplinește condițiile de validare și nu poate fi contactat din motive independente de Organizator, aceștia pierd dreptul la premiul câștigat în timpul Campaniei, iar acest premiu nu va mai fi acordat și va rămâne la dispoziția Organizatorului.

9.2. Castigatorul Premiului oferit în cadrul acestei Campanii nu are dreptul de a transfera, ceda premiul unei alte persoane. În cazul în care premiul nu poate fi validat, nici în cazul castigatorului, nici a rezervei, acesta va rămâne în posesia Organizatorului.

9.3. Premiul Campaniei va fi predat numai participantului castigator și numai în conformitate cu prevederile acestui Regulament.

9.5. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea castigatorilor în posesia premiilor.

## **SECȚIUNEA 10. CONDITII DE VALIDARE**

10.1. Pentru ca un Participant să fie validat castigator, trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

10.1.1. Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 5 a prezentului Regulament;

10.1.2. Să achiziționeze din magazinele participante cel puțin un produs participant la Campanie;

10.1.3. Să se înregistreze pe web, prin completarea formularului de înscriere de pe [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro);

10.1.4. Pentru validarea finală, numărul bonului trimis de potențialul castigator Organizatorului trebuie să fie identic cu cel primit de Organizator prin înscriere pe [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro).

10.2. Castigatorii nu vor fi validați în următoarele cazuri:

10.2.1. Participantul cărui a i s-a alocat un Premiu nu îndeplinește prevederile Secțiunii 11 de mai jos;

10.2.2. Constatarea oricărui neconcordanță între datele bonului înscris pe site-ul campaniei [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro) și cel trimis Organizatorului, duce la invalidare și pierderea dreptului de atribuire a premiului respectiv;

10.2.3. Participantul în cauză nu poate face dovada deținerii bonului, ce are tipărit numărul care a stat la baza alocării premiului;

10.2.4. Participantul nu îndeplinește condițiile prevăzute în Secțiunea 5 a prezentului Regulament;

10.3. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat inițial vreun premiu dar se constată ulterior că aceștia nu respectă/nu au respectat sau nu îndeplinesc/nu au îndeplinit întocmai cerințele Regulamentului.

## **SECȚIUNEA 11. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR**

11.1. În termen de maximum 2 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti, participanții desemnați câștigători vor fi contactați de către un reprezentant al Organizatorului la numărul de telefon/adresa e-mail cu care s-au înscris în Campanie și vor fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participantul va fi informat că pentru validarea câștigării premiului trebuie ca în termen de maximum o zi lucrătoare de la data anunțării de către reprezentantul Organizatorului, să trimită o copie a bonului ce are tipărit numărul comunicat participantului, adresa de livrare, prin e-mail, utilizând adresa de e-mail furnizată la crearea contului de utilizator, la adresa comunicată de reprezentantul Organizatorului.

Potentialul castigator va fi contactat la numarul de telefon/adresa e-mail utilizat/declarat la inscrierea in Campanie, in termen de maxim 2 zile lucratoare de la data extragerii, minim 2 contactari pe zi la ore diferite in intervalul 09:00-17:00. In conditiile in care acesta nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, destinatarul nu raspunde, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, adresa de e-mail gresita etc) acesta va fi invalidat si se va trece la rezerva.

Organizatorul nu este raspunzator pentru situatia in care e-mailul nu este receptionat in termenul mentionat anterior.

Daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de o zi lucratoare de la data informarii participantului asupra castigului, copia bonului, castigatorul este invalidat, isi pierde orice drept asupra premiului și se va apela la rezerva, urmând ca și aceasta să parcurgă procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de validare al castigatorului extras.

In cazul in care nici castigatorul, nici rezerva nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de potentiali castigatori si sunt invalidati, iar premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

11.2. Premiile vor fi expediate in termen de cel mult 30 (treizeci) zile lucratoare de la data validarii castigatorilor, prin curier, la adresa indicata de acestia.

11.3. Lista tuturor castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata pe [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro), in sectiunea Castigatori, in cel mult 20 zile lucratoare de la momentul validarii lor.

## **SECTIUNEA 12. MINORII**

12.1. Minorii nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie.

## **SECTIUNEA 13. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE**

13.1. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor pe care sunt tiparite numerele care au stat la baza alocarii premiilor, de instrainarea lor si/sau de prezentarea bonurilor necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament.

## **SECTIUNEA 14. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Conform Legii in vigoare privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016, intrat in vigoare la data de 25.05.2018, Organizatorul si Agentia prelucrează datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

### **14.1 SCOPURILE, TEMEIUL SI DURATA PRELUCRARIII DATELOR**

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri:

- I. Organizarea si desfasurarea Campaniei in cadrul careia Organizatorul acorda castigatorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile mentionate
- II. In vederea depistarii si eliminării oricarei incercari de fraudare prin incalcarea conditiilor de participare mentionate in Regulament.
- III. În vederea verificării îndeplinirii condiției referitoare la vârsta minima de participare la campanie, în cazul câștigătorilor.

Temeiul prelucrării datelor cu caracter personal este Contractul, persoanele vizate aderând la Regulamentul de Campanie al operatorului.

Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- de la participanti: nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de email, data nasterii, orasul de resedinta, date care se preiau prin completarea formularului de inscriere de catre participant;
- de la castigatori: adresa de resedinta, data care se preia in cadrul procesului de validare.

in urmatoarele scopuri:

- Pentru scopul de organizare și desfășurare a Campaniei. Prin bifarea expresa de catre participant a casutei cu mentiunea „*Sunt de acord cu regulamentul, termenii și condițiile campaniei “Fetele stiu cel mai bine cum sa dea o petrecere”*”, participantul este de acord cu prezentul regulament si accepta conditiile de participare detaliate in prezentul regulament. Datele sunt stocate timp de 1 an dupa ce sunt desemnati castigatorii, cu excepția cazului în care participantul dorește menținerea contului de utilizator pe web-site-ul [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro), în acest caz aplicându-se Politica de Confidențialitate a web-site-ului strict cu privire la datele cu caracter personal colectate în vederea creării unui cont de utilizator.
- Pentru scopul de a trimite stiri si informatii ulterioare campaniei, prin acordarea expresă de către participant a consimțământului în acest sens, conform Politicii de Confidentialitate a platformei bethehost.ro

#### 14.2. COLECTAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie direct de la acestia prin completarea formularului de inscriere de catre participant sau prin e-mail, in cazul castigatorilor.

#### 14.3. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In desfasurarea activitatilor noastre si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorul si Agentia colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator. Pentru indeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participantilor pot fi dezvaluite, imputernicitorilor care prelucreaza date pe seama Organizatorului, sub-imputernicitorilor (entitati sub-contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor).

#### 14.4. SECURITATEA PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvaluie datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege.

#### 14.5. DREPTURILE PARTICIPANTILOR

In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au urmatoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – insemnand dreptul oricarui participant, care s-a inregistrat in Campanie de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca prelucreaza sau nu date cu caracter personal care privesc participantul si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact ale Organizatorului, mentionate in partea introductiva a Regulamentului.
- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal – insemnand posibilitatea participantilor de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor

incomplete sau stergerea datelor in anumite cazuri, prin adresarea unei solicitari in acest sens utilizand datele de contact ale Organizatorului, mentionate in partea introductiva a Regulamentului.

c) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării – însemnând dreptul participantilor la Campanie de a obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in anumite cazuri, respectiv atunci cand:

- participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora;
- prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste ca Organizatorul sa stearga datele;
- Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau
- participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor participantului;

d) Dreptul de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la la acel moment;

e) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Orice participant care considera că ii sunt incalcate drepturile la viata privata prin prelucrarea datelor sale cu caracter personal poate sa sesizeze Autoritatea cu o plangere prin completarea formularului electronic pus la dispozitie de catre Autoritate pe pagina de internet a Autoritatii si care se regaseste la urmatoarea adresa: [http://www.dataprotection.ro/?page=Plangeri\\_RGPD&lang=ro;](http://www.dataprotection.ro/?page=Plangeri_RGPD&lang=ro;)

f.) Dreptul de a se adresa instantelor de judecata competente. Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului mentionate in art 1.1.

#### 14.6. RESPONSABILUL CU PRELUCRAREA DATELOR

Pentru orice intrebare privind prezenta nota de informare si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Responsabilului cu Protectia Datelor din cadrul Organizatorului, la adresa de email [suportgdpro@pernod-ricard.com](mailto:suportgdpro@pernod-ricard.com) sau în scris catre PERNOD RICARD ROMANIA S.R.L., cu sediul în București, Bulevardul Corneliu Coposu 6-8, sector 3, cod poștal 030167.

### SECTIUNEA 15. LIMITAREA RASPUNDERII

15.1. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 31.03.2021, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

15.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:

15.2.1. Inregistrarile trimise in afara perioadei Campaniei, respectiv receptionate inainte de data de 11 februarie 2021 ora 00:00, sau dupa data de 9 martie 2021 ora 23:59:59;

15.2.2. Inscrierile care nu contin un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;

15.2.3. Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website (de exemplu, dar fara a se limita la defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului); Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie; inscrierea online pe un alt site decat [bethehost.ro](http://bethehost.ro) .

15.2.4. Expedierea datelor solicitate la alta adresa de e-mail decat cea comunicata de Organizator.



15.2.5. Situatiile in care Participantii inscriu pe pagina web un numar de telefon incorect si din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;

15.2.6. Formularele de inscriere sunt incomplete sau contin date inexacte sau incorecte;

15.2.7. Existenta in stocurile magazinelor a produselor participante la Campanie;

15.2.8. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;

15.2.9. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada campaniei produse neparticipante la Campanie.

15.2.10. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit sau situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fara a fi limitate la : (i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei; (ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de problem; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie; (iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora).

15.2.11. Intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia sau ai participantilor, de servicii postale, curierat, bancare etc.;

15.3. Ordinea receptionarii inscrierilor pe website este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

15.4. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

15.4.1. De asemenea, Organizatorul nu e raspunzator pentru date gresite sau false de exemplu, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participantii le declara in formularele de participare. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori, acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie datorita ilizibilitatii datelor personale.

15.5. Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului la inscrierea pe website-ul Campaniei.

15.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda inscrierile respective vor fi anulate.

15.6.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

15.7. Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite ca premii.

## **SECTIUNEA 16. TAXE**

16.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in campanie sau solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

## **SECTIUNEA 17. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR**

17.1. Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile ulterioare. Lista tuturor castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata pe site-ul Campaniei, in cel mult 20 zile lucratoare de la momentul validarii lor. Lista respectiva va fi afisata pentru o perioada de 30 (treizeci) zile de la data incheierii Campaniei.

## **SECTIUNEA 18. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

18.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

18.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majorasi cu respectarea prevederilor Art. 1.2 de mai sus.

18.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora (fara ca enumerarea sa fie limitativa, ci doar utilizata in scop exemplificativ) urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date cu inregistrarile in campanie;
- avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- tentative de frauda ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

18.4. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1.4 de mai sus.

## **SECTIUNEA 19. LITIGII SI FRAUDE**

19.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

19.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa Organizatorului: București, Bd. Corneliu Coposu nr. 6-8, et. 8, Sector 3, cod poștal 40301, pana la data de 31.03.2021. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

19.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

19.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECTIUNEA 20. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

20.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

20.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe site-ul Campaniei [bethehost.ro](http://bethehost.ro) si pe paginile de Facebook ale brandurilor participante sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentie Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

20.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare ale acesteia.

Editat și autenticat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicare, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

Organizator: PERNOD RICARD ROMANIA S.R.L.

Prin Digital Wand S.R.L

Prin imputernicit: